HeimatLeben 4.0

Regionale Open Government Labore

- Ein Open Government Labor-Projekt -

Wertschöpfungsnetzwerke in der Region Bergstraße-Odenwald

Open Government Labor Bergstraße-Odenwald

Oktober 2020

BÜRGER NETZWERK

MITDENKEN MITREDEN MITGESTALTEN

Regionale Open Government Labore

Regionale Open Governmen Labore

Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat

Ein Projekt des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat (BMI)

Kommunales Open Government

Öffnung von Lokalpolitik und Kommunalverwaltung für die Interessen, Anforderungen und Fähigkeiten der Bürgerinnen und Bürger in den Gemeinden und der Region

➔ Aktivierung der demokratischen Teilhabe vor Ort

- Labor Bad Belzig | Wiesenburg/Mark
- Labor Bad Berleburg und Partnerkommunen
- Labor Bergstraße / Odenwald | Transforum
- Labor Brandis und Partnerkommunen
- Labor Bremen, Bremerhaven und Partnerkommunen
- Labor Gerbrunn | Würzburg
- Labor Kreis Wesel | Essen | Lünen | Verwaltungsrebellen
- Labor Kehl und Partnerkommunen | Eurométropole Strasbourg
- Labor Landkreis Marburg-Biedenkopf und Partnerkommunen
- Labor Merseburg | Schkopau | Saalekreis
- Labor Merzenich | Kerpen
- Labor Metropolregion Rhein-Neckar | Heidelberg
- Labor Niederrhein: Moers, Geldern, Kleve

Regionale Open Government Labore | 2020 bis 2022

In bundesweit 13 Laborprojekten arbeiten Kommunen und zivilgesellschaftliche Organisationen daran, die Ansätze und Werkzeuge des kommunalen Öffnungsprozesses anhand unterschiedlicher kommunaler Aufgaben und in unterschiedlichen Akteurskonstellationen zu erproben. Das BMI fördert die Labore bis Ende 2020

➔ Eines der 13 Labore ist das **Open Government Labor Bergstraße-Odenwald** mit dem **Projekt „HeimatLeben 4.0“**

HeimatLeben 4.0 – Regionale Wertschöpfungsnetzwerke

Die Themenfelder des Open Government Labor Bergstraße-Odenwald

BÜRGER NETZWERK

- Regionale Produkte und Lieferketten
- Wohnen, Arbeiten und Coworking
- Gesundheitsvorsorge und Pflege
- Erholung, Freizeit und Tourismus

Stationäre und **digitale** Wertschöpfung

HeimatLeben 4.0 – Regionale Wertschöpfungsnetzwerke

Die Arbeitsgruppen zu den Themenfeldern

BÜRGER NETZWERK

- Gesundheitsvorsorge und Pflege im ländlichen Raum

Hans-Peter Meister

- Erholung, Freizeit und Tourismus in der Region

Karl-Heinz Schlitt

- Regionale Produkte und Lieferketten

Ottmar Meissner

- Wohnen, Arbeiten und Coworking im ländlichen Raum

Alexander Bode

Bürger, Behörden, Politik und Partner aus der Region Bergstraße-Odenwald

Regionale Produkte und Lieferketten

UNSER ZIEL :

Handel und Vermarktung von regionalen Produkten in der Region Bergstraße-Odenwald stärken, die Lieferkette vom Erzeuger zum Konsumenten in stationärer und digitaler Form weiterentwickeln und an den Bedürfnissen der Konsumenten in der Region ausrichten.

Aufbau eines Wertschöpfungsnetzwerks von dem alle Beteiligten profitieren.

HeimatLeben 4.0 – Regionale Wertschöpfungsnetzwerke

WORKSHOP-ERGEBNISSE (28.09.2020) : Regionale Produkte und Lieferketten

Nutzerbedürfnisse

- Infos zu Herkunft und Herstellung der regionalen Produkte, Transparenz
- Regionalität, Qualität, Frische, Vielfalt, Nachhaltigkeit, Bio, Vegan
- Kauferlebnis, gute Beratung, ständige Verfügbarkeit des Produkts
- Internetpräsenz
- Faire Preise und gutes Preis-Leistungsverhältnis

Herausforderungen

- Wie vermarktet man sich als Erzeuger von regionalen Produkten
- Vom Nutzer gefunden werden
- Landwirtschaftliche Kleinbetriebe erhalten / Unternehmensnachfolge
- Bioproduktion steigern und Umstellung fördern
- Personal und Auszubildende finden
- Lieferung von frischen Produkten
- Öffnungszeiten

Anforderungen

- Logistik, regionaler Lieferservice B2B
- Digital gefunden werden
- Hilfestellungen für Anbieter bei Vermarktung
- Unterstützung durch Politik / Kommunen
- Hilfe beim Umgang mit Ämtern

Projekt-Themen

- Wochen- und Regionalmärkte
- Dorf- und Regional-Läden
- Regionale Produkte in Gastwirtschaften
- Logistik / Lieferung
  Erzeuger → Marktplatz → Konsument
- Plattform zur Vermarktung von Anbietern regionaler Produkte und Erlebnisse

Regionale Produkte und Lieferketten

Marktplätze (stationär und digital)

- Wochen- & Regional-Märkte
- Dorf- und Regional-Läden
- Regionale Produkte in der Gastwirtschaft
- Regionale Produkte im Fachhandel
- Regionale Online-Marktplätze

Logistik & Lieferung

- Erzeuger → Marktplatz
- Marktplatz → Konsument
- Erzeuger → Konsument

Vermarktung von Anbietern regionaler Produkte und Erlebnisse

- Netzwerk von Anbietern regionaler Produkte bilden
- Hilfe bei der Nutzung digitaler Medien
- Marketing-Unterstützung
- Digitale Plattform zur Vermarktung regionaler Angebote an Konsumenten
- Regionaler Online Shop

HeimatLeben 4.0 – Regionale Wertschöpfungsnetzwerke

ARBEITSGRUPPE : Regionale Produkte und Lieferketten

Nächste Schritte zum Themenfeld „Regionale Produkte und Lieferketten“

- **Es ist geplant, eine Arbeitsgruppen zu bilden, die folgende Projekt-Themen bearbeitet :**
  - Marktplätze (stationär und digital)
  - Logistik & Lieferung
  - Vermarktung von Anbietern regionaler Produkte und Erlebnisse
- **Interessensbekundung an der Mitarbeit in den Arbeitsgruppe und an Projekt-Themen**
- **Arbeitsweise und Aufgabenverteilung besprechen, sowie Projekt-Arbeit aufnehmen**

Erkenntnisse sammeln

- Recherchen, Umfragen
- Gespräche & Interviews
- BestPractices finden
- Situations-Analyse für die Region Bergstraße-Odenwald erstellen

Netzwerk und Community aufbauen

- Erzeuger & Direktvermarkter
- Marktplatzanbieter
- Dienstleistungs-Partner
- Kommunen
- Konsumenten

Wissenstransfer und Pilot-Projekte initiieren

- Erkenntnisse und BestPractices teilen
- Hilfestellung bei Handel und Vermarktung
- Stationäre und digitale Pilot-Projekte mit Partnern initiieren

HeimatLeben 4.0 – Bergstraße-Odenwald

- Ein Open Government Labor-Projekt -

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT ÜBER WEB UND SOZIALE MEDIEN

- Auf **Facebook** unter www.facebook.com/HeimatLeben40
- Auf **Instagram** unter www.instagram.com/heimatleben40
- Im **Internet** unter www.buergernetzwerk.de/HeimatLeben40
  - (befindet sich noch im Aufbau)
- Über **TAG's** in Sozialen Medien #HEIMATLEBEN40 oder @HeimatLeben40

BÜRGERNETZWERK → **MITDENKEN – MITREDEN - MITGESTALTEN**

HeimatLeben 4.0

- Ein Open Government Labor-Projekt -

Regionale Open Government Labore

Regionale Wertschöpfungsnetzwerke in der Region Bergstraße-Odenwald

FRAGEN ????